

Análisis cualitativo y estratégico de la empresa

Código: 161914

Duración: 25.00 horas

Descripción

Este curso te brindará una comprensión profunda de cómo analizar y evaluar la estrategia y el desempeño de una empresa.

Aprenderás a utilizar técnicas de análisis cualitativo para comprender las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una empresa, y a identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Con estos conocimientos y habilidades, serás capaz de tomar decisiones estratégicas informadas y aprovechar al máximo las oportunidades para tu empresa.

Objetivos

- Aprender a utilizar técnicas de análisis cualitativo, como el análisis de la industria y el análisis de la empresa
- Desarrollar habilidades para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en una empresa
- Aprender a utilizar estrategias de análisis para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento
- Desarrollar habilidades para tomar decisiones estratégicas informadas y aprovechar al máximo las oportunidades para tu empresa
- Adquirir conocimientos y habilidades para presentar informes y presentaciones efectivas a altos ejecutivos y otros stakeholders

UNIDAD 1 - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Concepto de dirección estratégica
- Técnicas de escenario
- Los competidores y el entorno competitivo
- Amenaza de ingreso de nuevos competidores
- Barreras para el ingreso
- Intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes
- Situaciones competitivas
- Barreras de salida
- Barreras de salida y de ingreso
- Presión de productos sustitutivos
- Poder negociador de los compradores
- Poder de negociación de los proveedores
- Los grupos estratégicos
- El análisis integral de la empresa
- Análisis económico-financiero de una empresa
- Concentraciones y dependencias de una empresa
- Análisis funcional de una empresa
- Análisis estratégico de una empresa

UNIDAD 2 - INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS CUALITATIVO

- Introducción al análisis cualitativo
- Aspectos cualitativos y proyección de la empresa
- Análisis cualitativo de la empresa
- Aspectos cualitativos de las características generales de la empresa

UNIDAD 3 - ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS CUALITATIVOS GENERALES DE LA EMPRESA

- Aspectos cualitativos generales de la empresa
- La propiedad de una empresa
- Los gestores y demás medios humanos de una empresa
- La infraestructura productiva de una empresa
- Los productos de una empresa
- El mercado y la acción comercial de una empresa

UNIDAD 4 - ANÁLISIS DE LAS DEPENDENCIAS

- Análisis de las dependencias
- Análisis de las concentraciones y las dependencias
- ¿Cómo puede determinarse la dependencia climática?
- La dependencia ecológica

- Las dependencias contractuales
- Las dependencias jurídicas
- La dependencia fiscal
- La dependencia política

UNIDAD 5 - INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN ORGANIZACIÓN

- Introducción al análisis funcional: Función organización
- Funcionalidad de la empresa según su mercado
- Funcionalidad de la empresa según la organización
- Qué se entiende por función organización

UNIDAD 6 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN COMERCIAL

- Análisis funcional: Función comercial
- La función comercial de una empresa
- En qué consiste la función comercial de una empresa
- Conclusiones del análisis funcional de una empresa
- Relación entre función comercial y las demás áreas funcionales
- La constatación de un descenso de ventas

UNIDAD 7 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN COMPRAS

- Análisis funcional. La Función Compras
- La función compras de una empresa
- En qué consiste la función de compras de una empresa
- Valoración cualitativa de la función compras
- Relación entre la función compras y las demás áreas funcionales
- Valoración ante la constatación de un aumento de los stocks

UNIDAD 8 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN PRODUCCIÓN

- Análisis funcional: Función producción
- ¿En qué consiste la función producción de una empresa?
- Valoración cualitativa de la función producción
- La función producción y las demás áreas funcionales
- Valoración del aumento en el consumo de materias primas

UNIDAD 9 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN RR.HH

- Análisis funcional: Función RR.HH
- En qué consiste la función de RR.HH. de una empresa
- Valoración cualitativa de la función RR.HH.
- Relación entre la función RR.HH. y las demás áreas funcionales
- Aumento de la rotación y el absentismo del personal

UNIDAD 10 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN FINANCIERA

- Análisis funcional: Función financiera
- ¿Cómo puede valorarse cualitativamente la función financiera
- La función financiera en relación a las demás áreas funcionales
- Aumento de los gastos financieros a corto plazo
- Detección de una disminución del fondo de maniobra

UNIDAD 11 - ANÁLISIS FUNCIONAL: FUNCIÓN DIRECTIVA

- Análisis funcional: Función directiva
- Valoración cualitativa de la función financiera
- Aptitudes y competencias básicas de un directivo
- Relación función directiva /demás áreas funcionales
- Relación funciones de la empresa /beneficio empresarial

UNIDAD 12 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

- Análisis estratégico: Análisis del producto
- Qué se conoce como técnicas de Portafolio
- La matriz de la Boston Consulting Group (BCG)
- La BCG y el análisis del producto
- Funcionamiento de la Matriz de la BCG
- Criterios de clasificación de la Matriz de la BCG
- Conclusiones que se pueden obtener de la Matriz de la BCG
- Estrategias según los resultados de la Matriz de la BCG
- Limitaciones de la Matriz de la BCG

UNIDAD 13 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

- Análisis competencial de las unidades de negocio
- Matriz atractivo del mercado-posición competitiva
- Atractivo del mercado y posición competitiva de la unidad de negocio
- Conclusiones a partir de la matriz atractivo del mercado-posición competitiva
- Limitaciones matriz atractivo del mercado-posición competitiva

UNIDAD 14 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS COMPETENCIAL DE LA EMPRESA I

- Análisis estratégico: Análisis competencial de la empresa I
- ¿Cuál es la utilidad de la Matriz Michael Porter?
- Amenaza de potenciales competidores
- Barreras de Entrada y Barreras de Salida
- Barreras de entrada y/o salida existentes

UNIDAD 15 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO: ANÁLISIS COMPETENCIAL DE LA EMPRESA II

- Análisis estratégico: Análisis competencial de la empresa II
- Poder negociador de y con proveedores
- Amenaza de productos y tecnologías sustitutivas
- Intensidad de la competencia interna
- Conclusiones prácticas de la matriz de Michael Porter